

JAZZ VISION

Un supplément semestriel premium pour prolonger la stratégie d'ouverture de Jazz Magazine — et toucher le public jeune et transversal du jazz d'aujourd'hui.

Prolonger l'ouverture déjà engagée par Jazz Magazine.

Depuis sa relance de 2014, Jazz Magazine a installé un positionnement numérique : abonnement digital, archives en ligne, présence sur les réseaux. Cette proposition s'inscrit dans **ce** mouvement — non un nouveau titre concurrent, mais une **extension** de la marque vers un public que le mensuel ne capte pas.

■ Éditeur : Jazz et Compagnie (« Jazz & Cie »), Édouard Rencker, dir. de la publication FAIT

■ Direction de la rédaction : Frédéric Goaty FAIT

■ Un actif rare : **70 ans d'archives** (depuis 1954)

■ Une marque installée, un lectorat fidèle, une distribution

Le mensuel a un socle fidèle. Mais le marché se contracte.

- Presse magazine FR : **-3 % en 2025** (≈ -3 à -4 %/an)

FAIT · ACPM

- Le kiosque s'efface ; l'abonnement et le numérique compensent

- Le print jazz reste sur un lectorat installé et plutôt âgé

- Le public jeune & transversal arrive par d'autres portes — sans offre print dédiée

La question n'est pas « comment sauver le mensuel », mais « comment capter le public qu'il ne touche pas ».

Le jazz n'a jamais été aussi vivant — ni aussi demandé.

222k

festivaliers à **Jazz à Vienne** en 2025 FAIT

12 %

le **jazz-blues** = 2^e genre du spectacle vivant musical en France (2024) FAIT · CNM

1^{er}

Ezra Collective, 1^{er} jazz au Mercury Prize (2023) ; Samara Joy, 2 Grammys (2023) FAIT

Le jazz est le 2^e genre live de France (CNM 2024), porté par une génération qui le mêle au hip-hop et à l'électro. La demande est prouvée.

Le public repaie pour l'objet.

44M > 33M

vinyles vs CD (unités, USA 2024) — 3^e année où le vinyle dépasse le CD

FAIT · RIAA

1,4 Md\$

revenus vinyle USA 2024 (+7 %), plus haut depuis 1984, 18^e année de hausse

FAIT · RIAA

+13,9 %

Epsilon (presse de sciences) en 2024 — le premium de niche progresse

FAIT · ACPM

Là où le flux numérique se banalise, l'**objet premium** et la **niche** tiennent et croissent. C'est exactement le terrain d'un supplément-objet adossé à une marque forte.

Le chaînon manquant.

Un public jeune et transversal, massif et demandeur, que le **format mensuel ne capte pas**. Et un éditeur qui détient déjà tout ce qu'il faut pour l'atteindre.

LA MARQUE

Jazz Magazine : une signature installée et crédible depuis 1954.

LES ARCHIVES

70 ans de fonds — une matière première unique à réactiver.

LE LECTORAT

Une base d'abonnés et un réseau de distribution déjà en place.

LE STATUT PRESSE

CPPAP, savoir-faire éditorial, relations avec la filière.

Il ne manque qu'un objet pensé pour ce public. C'est la proposition.

Un supplément semestriel premium : « Jazz Vision ».

Le même corps — la marque, les archives, le lectorat, la distribution. **Des capacités nouvelles** — une voix jeune et transversale, un objet premium à collectionner, une extension audio des archives, des événements.

FORMAT

Mook premium, ~120-150 p., prix cible 19 €

ESTIM.

CADENCE

2 numéros / an pour démarrer (semestriel) —
risque maîtrisé.

STATUT

Supplément de Jazz Magazine — pas un titre concurrent.

Ce que le supplément apporte à la maison.

- **Un nouveau lectorat** — jeune, urbain, transversal
 - **Une valorisation des archives** — 70 ans réactivés (papier + audio)
 - **Une image rajeunie** — sans toucher au mensuel historique
- **De la diversification** — objet, numérique, événements
 - **Un risque maîtrisé** — adossé aux actifs existants, cadence lente
 - **Un test grandeur nature** — avant d'aller plus loin si ça marche

Le jazz comme culture vivante et transversale.

Journalisme d'auteur (façon *Society*), pas le ton musée. Le jazz connecté au hip-hop, à l'électro, à la soul, à la mode et aux scènes UK/US.

La scène vivante

Les passerelles

Le patrimoine relu

Tendances & mode

Objet & visuel

La tribu

L'extension naturelle de Jazz Magazine vers ce que le mensuel, par format et par rythme, ne peut pas faire.

LA PREUVE

Ce n'est pas une idée. C'est déjà un objet.



Un n°0 entièrement maqueté et rédigé (33 pages, faits réels et sourcés) existe déjà. Maquette réalisée sous une identité provisoire : en pratique, le supplément porterait l'identité Jazz Magazine.

La diversification, condition de survie.

64 % des titres de presse musicale « artistique » reposent encore sur un modèle mono-revenu (l'édition du magazine seul) FAIT · CNM 2023. Le supplément, lui, est diversifié par construction :

VENTES

Kiosque + librairie, 19 €,
via le réseau Jazz
Magazine.

ABONNÉS

Offre « augmentée »
aux abonnés Jazz
Magazine + objet.

NUMÉRIQUE

Extension audio des
archives (~5 €/mois)

ESTIM.

ÉVÈNEMENTS

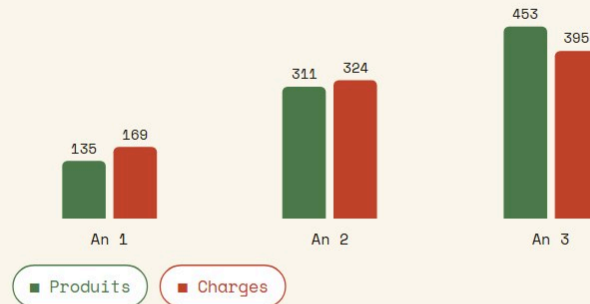
Soirées, partenariats
clubs & festivals.

BRAND CONTENT

Musique x marques
(mode, audio, luxe).

Exploitation 3 ans (k€, hypothèses ESTIM. ; An 1 = 1 n° pilote, puis 2 n°/an ; structure mutualisée Jazz Mag)

K€	AN 1 (PILOTE)	AN 2	AN 3
Produits	135	311	453
Charges	169	324	395
Résultat	-34	-13	+58



Équilibre approché dès l'An 2-3, déficit cumulé ~47 k€. Chiffres **illustratifs**, à fiabiliser avec les **coûts réels mutualisés de Jazz Magazine**. Deux postes restent **INCONNU** à ce stade : l'**impression** (devis imprimeur) et le **coût exact de la mutualisation**.

POURQUOI LE RISQUE EST FAIBLE

Un amorçage modéré, adossé à l'existant.

~100k

amorçage estimé **ESTIM.** — vs ~320 k€ pour un titre autonome

2/an

cadence lente : on apprend sans surengager

0

structure neuve à créer — rédaction, distribution, marque mutualisées

Financement : **apport Jazz Magazine + préventes/crowdfunding + aides presse (CPPAP)**. On peut même **commencer par un seul n°0 pilote** avant de s'engager sur la suite.

Comment on démarre.

1 · PILOTER

Un **n°0 pilote** sous l'égide de Jazz Magazine dans 6-9 mois.

2 · DISTRIBUER

Réseau **kiosque + librairie** de Jazz Magazine ; offre aux abonnés.

3 · S'ALLIER

Clubs (Caveau de la Huchette, New Morning...), festivals (Vienne, Marciac).

4 · INCARNER

Une soirée de lancement + l'extension audio des archives.

Préventes possibles pour valider la demande avant impression (dérisque le n°1).

Les risques, assumés.

Le risque

- Le marché du mook premium est **fragile** (XXI, Zadig) FAIT
- Niche à plafond de volume
- Chiffres financiers = **hypothèses** (coûts réels Jazz Mag à confirmer)

La parade

- Adossement total à Jazz Magazine (coûts mutualisés)
- Cadence semestrielle + n°0 pilote = engagement minimal
- Diversification (objet, audio, événements) dès le départ

Notre demande : un GO pour un n°0 pilote.

- **Le feu vert** pour un n°0 sous l'égide de Jazz Magazine
- **Un budget pilote** modéré (~100 k€, à affiner)
- **L'accès** aux archives, au lectorat et à la distribution
- **Le choix du titre** du supplément (à arbitrer ensemble)

Sources : ACPM (diffusion presse 2025) · CNM « Diffusion live 2024 » (jazz-blues 12 %) & « Panorama presse musicale » 2023 · RIAA Year-End 2024 (vinyle) · bilan officiel Jazz à Vienne 2025 (222 000) · Mercury Prize / Jazzwise · Recording Academy · INA La revue des médias / ACPM (mooks) · mentions légales Jazz Magazine. – Chiffres financiers : hypothèses de travail (ESTIM.), à fiabiliser avec les coûts réels de Jazz Magazine. Diffusion Jazz Magazine non citée (non auditée depuis -2020).