

**jazz vision**

# LE JAZZ QUI DANSE

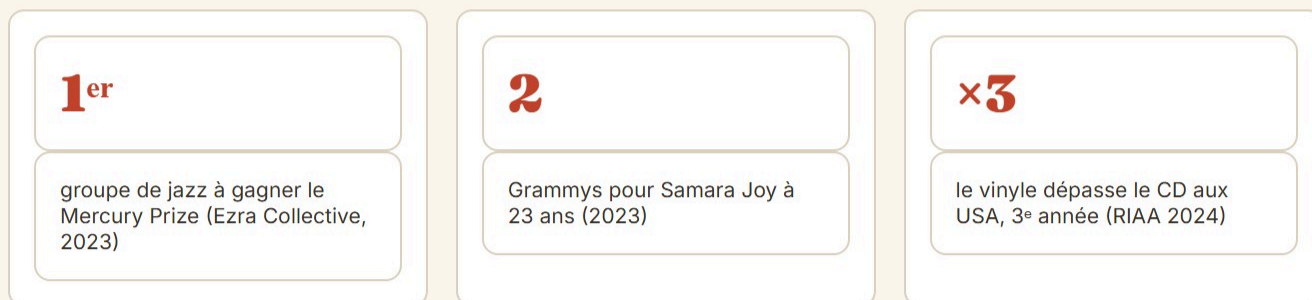
*Le trimestriel qui casse les codes et franchit les frontières de genre.*

# Pourquoi Jazz Vision, pourquoi maintenant

**Jazz Vision** est un mook trimestriel premium qui traite le jazz comme une **culture vivante et transversale** — connectée au hip-hop, à l'électro, à la soul, aux scènes UK/US, à la mode et au design. Journalisme d'auteur (façon *Society*), pas le ton érudit du print jazz historique. Objet à posséder, adossé à un écosystème (soirées, label/playlists, podcast).

« *Le jazz a toujours volé. C'est pour ça qu'il est vivant.* »

La fenêtre est réelle — et chiffrée :

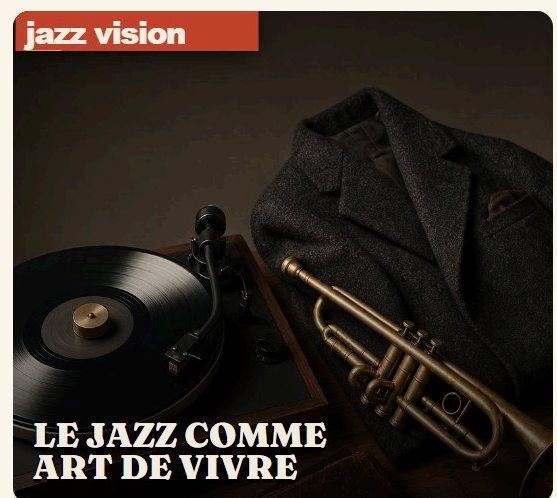


Le marché de la presse recule, mais il se scinde : seul le **premium-objet de niche** croît. Le modèle gagnant en France est celui de **So Press** (marque-voix + niches + diversification). Aucun mook jazz transversal premium n'existe : c'est le **white space** que Jazz Vision occupe.

Sources : Mercury Prize (Music Week, Billboard) · Recording Academy/GRAMMY.com · RIAA Year-End 2024 · étude de marché du projet (onglet Sources de la plateforme).

# Les couvertures

Photos générées (gpt-image-2), logo vectoriel et typographie posés proprement. Une grille, quatre angles éditoriaux.



IDENTITÉ

# Charte & déclinaisons

**jazz vision**

TRIMESTRIEL · JAZZ & MUSIQUES VIVANTES

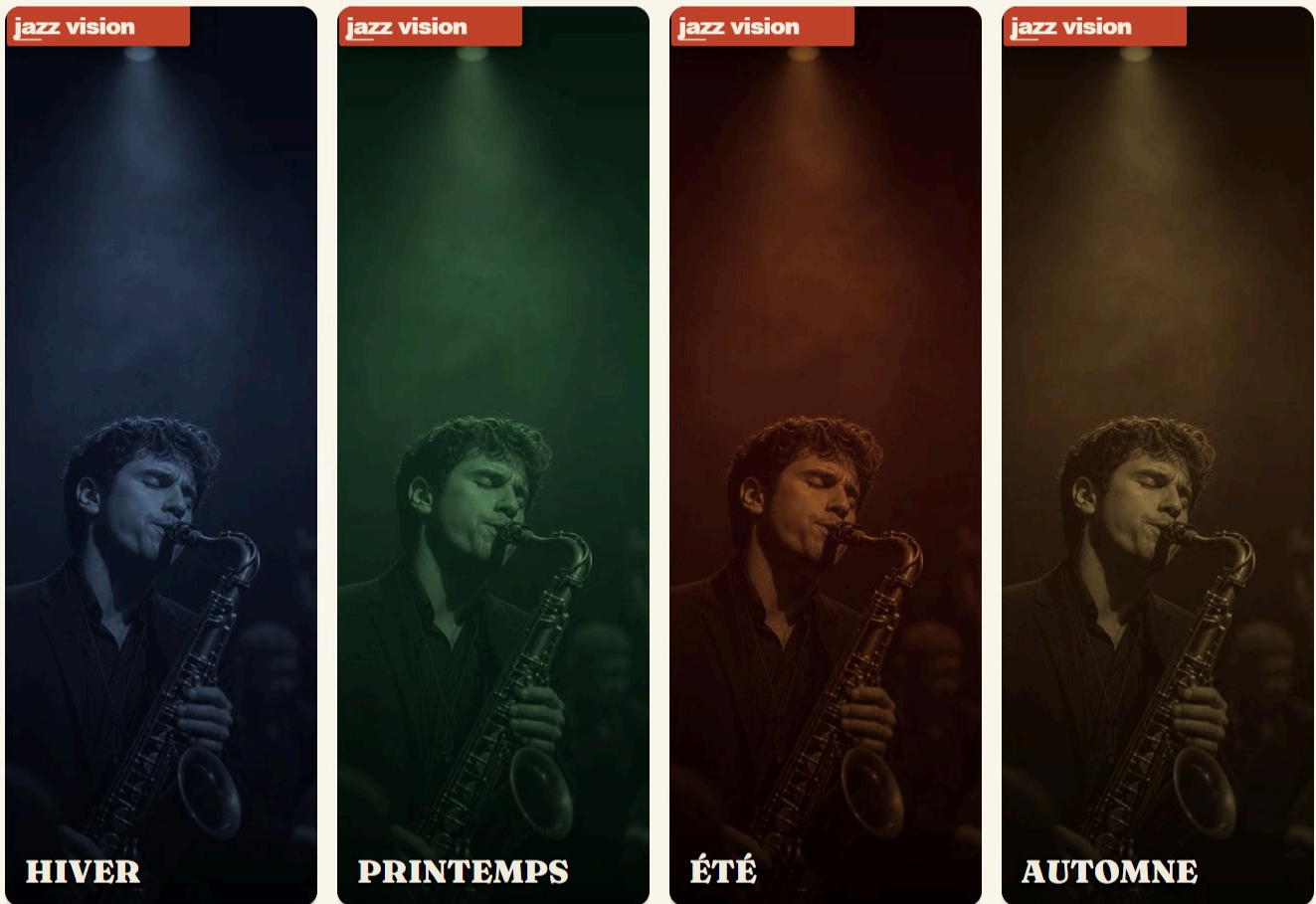
## Palette



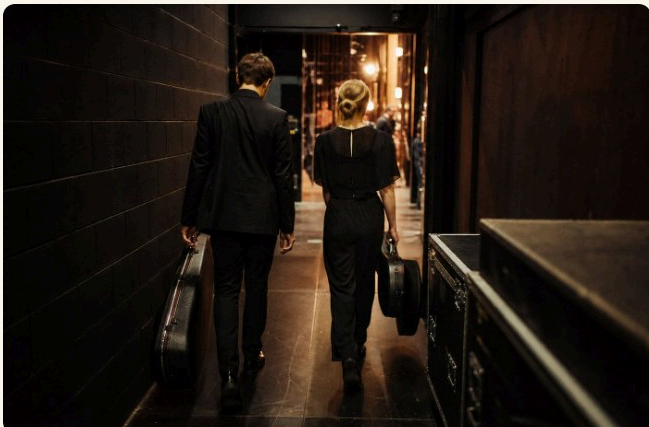
## Typographie

**Fraunces** · titres — **Inter** · texte — Space Mono · labels

## Une Une, quatre saisons



# Le journalisme, pas la notice



LE GRAND TERRAIN · REPORTAGE

## Londres, la ville qui a remis le jazz sur le dancefloor

*De Tomorrow's Warriors à Ezra Collective : une scène entière, née dans les jam sessions du sud de la ville.*

La compilation *We Out Here* (Brownswood, Gilles Peterson, 2018) a capté ce son nourri « de la jungle, du grime et du hip-hop autant que de l'héritage du jazz ». En 2023, Ezra Collective gagne le Mercury — le public était là, dès qu'on a cessé de présenter le jazz comme un savoir réservé.

REPORTAGE · L'ÉTÉ

## Marciac, 1 200 âmes, capitale du jazz

*Fondé en 1978, le festival du Gers attire plus de 250 000 personnes sur quinze jours.*

Un chapiteau de 10 000 places pour les têtes d'affiche, et un **Festival Bis gratuit** sur la place du village. Le payant finance, le gratuit renouvelle le public. Le live ne meurt pas : il se concentre.



Faits sourcés : Brownswood / *We Out Here* ; Mercury Prize 2023 ; Jazz in Marciac (history). Photos : rendus gpt-image-2.

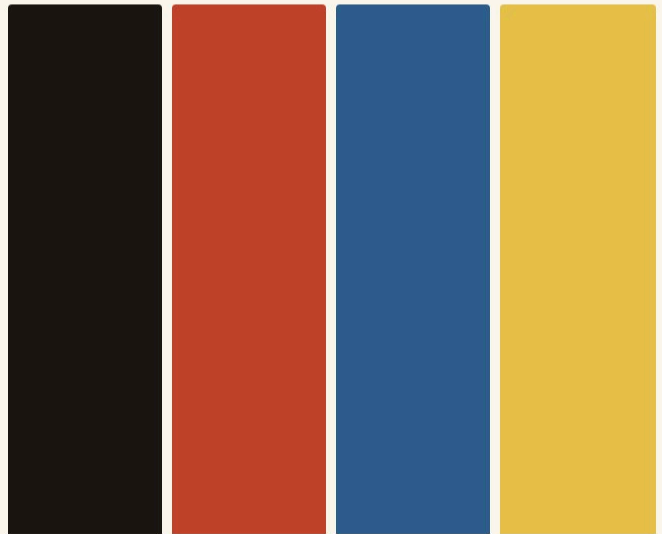
## 4<sup>e</sup> de couverture & dos



### La 4<sup>e</sup> vend l'abonnement

La doctrine So Press tient sur la **relation directe** : le membership, c'est la trésorerie d'avance et le point mort sécurisé (~20-25 000 ex.). On y met le **Club** — objet collector exclusif + soirées — pas une pub tierce.

### Le dos fait collection



Dos « jazz vision » + n° + titre : lisible de profil, il fait **collection** en rayon — un argument de librairie autant que de kiosque.

# Le chemin de fer (132 p.)

Rythme reportage / entretien / cahiers, pression publicitaire volontairement basse (~9 %). Le modèle vit de l'abonnement, pas de la pub.

*		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15			18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39			42
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	
	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90	91	92	93	94			97	98
99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112
113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	*								

Sections : Édito & ours · Sept Nuits · Le Grand Terrain · Passerelles · Le Grand Entretien · Portfolio · L'Enquête · C'était mieux avant ? · Reportage · Objets & tendances · Chroniques · Le Club.

# Ce qu'on écrit

## Édito — On a juste arrêté de mettre le jazz au musée

« On nous avait prévenus : le jazz, c'était plié. Puis Ezra Collective a gagné le Mercury, Samara Joy a raflé deux Grammys à 23 ans, et le vinyle s'est mis à battre le CD. Jazz Vision est né de ce décalage : une génération qui arrive au jazz par le hip-hop et l'électro, et se fiche des frontières de genre. »

## Passerelles — Du sample au standard

« De *Jazzmatazz* (Guru, 1993) à *Black Radio* (Robert Glasper, Grammy 2012) et *To Pimp a Butterfly* (Kendrick Lamar, 2015, avec Kamasi Washington et Thundercat) : le jazz et le hip-hop n'ont jamais cessé de se voler et de se nourrir. »

## C'était mieux avant ? — 1959 contre 2026

« En douze mois, 1959 voit paraître *Kind of Blue*, *Time Out*, *Mingus Ah Um* (Columbia), *The Shape of Jazz to Come* (Atlantic)... Mais le passé n'est pas un concurrent : c'est une matière première. »

---

« *On casse les codes et on franchit les frontières de genre.* »

---

### SOURCES DU N°0

Mercury Prize 2023 (Music Week, Billboard) · GRAMMY.com (Samara Joy, 2 Grammys) · RIAA Year-End 2024 (vinyle > CD, ~1,4 Md\$) · Jazz in Marciac (history) · Brownswood / *We Out Here* (DownBeat) · *To Pimp a Butterfly* / Robert Glasper (Billboard, Wikipedia) · étude de marché du projet. — Numéro prototype : faits réels & sourcés ; aucune citation inventée hormis le discours public de Femi Koleoso (Mercury 2023).